Gabriela Colombi Ribolla

São Paulo, Brasil | +55 (14) 98117-9925 | gabriela.ribolla@acad.espm.br
LinkedIn | Instagram | Portifólio

Formação

ESPM - Bacharelado em Design (Jan 2025 - Dez 2028)

Experiência Acadêmica

ESPM Social - Agência de Voluntariado Universitário
Gestora da Equipe de Comunicação (2026.2)
• Planejamento semestral de mídias sociais.
• Gestão de pessoas e processos.
• Gestão de crises e conflitos.
• Liderança cooperativa e relacionamento interpessoal.
• Aplicação de feedbacks semanais.
• Orientação técnica em Pacote Adobe, como Illustrator, Photoshop e Premiere, para autonomia criativa da equipe.

ESPM Social - Agência de Voluntariado Universitário
Membro da Equipe de Comunicação (2026.1)
• Desenvolvimento de artes e administração de mídias sociais.
• Fotografia de eventos internos e externos.
• Criação e desenvolvimento de peças para divulgação de projetos, como postagens em redes sociais, stories e banners.
• Edição e roteirização de vídeos para campanhas.
• Utilização de ferramentas como Illustrator, Photoshop e Premiere.

ESPM Social - Agência de Voluntariado Universitário
Membro da Equipe de Consultoria (2025.2)
• Diagnóstico organizacional e levantamento de necessidades para ONGs e projetos parceiros.
• Elaboração de planos de ação estratégicos para otimização de processos internos.
• Mapeamento de oportunidades de melhoria e proposição de soluções personalizadas.
• Acompanhamento e análise de métricas para mensuração do impacto social dos projetos.

Color & Research Lab ESPM- Núcleo focado na pesquisa de tendências para a criação de paletas de cores estratégicas (2026.1)
• Pesquisa de tendências de cores, comportamento e consumo.
• Análise de referências e construção de repertório visual.
• Desenvolvimento de pesquisas aplicadas a demandas de clientes reais - Empresa Eckart.
• Transformação de dados e tendências em insights para projetos.
• Elaboração de relatórios e apresentações de resultados.
• Trabalho colaborativo e desenvolvimento de pensamento crítico e estratégico.

Garagem - Núcleo focado em metodologia de inovação, design thinking para desenvolvimento de projetos de impacto social da ESPM / SP (2026.2)
• Desenvolvimento de projeto de branding para programa de inovação social, tecnológica e ambiental em comunidades vulneráveis.
• Participação na construção do brandbook e posicionamento da marca.
• Realização de entrevistas, desk research e análise de dados.
• Aplicação de metodologias de Design Thinking, como Double Diamond, clusterização e jornada do usuário.
• Identificação de dores, oportunidades e necessidades dos públicos.
• Desenvolvimento de criação de valor e soluções estratégicas para o projeto.

Projetos Destaque

Ressoa: Iniciativa de Inovação Alpargatas - Desenvolvimento do conceito e posicionamento da marca, processo de naming, definição de identidade visual e criação de aplicações da marca. Projeto premiado em 3º lugar.

Agiliza ONG - Desenvolvimento do conceito da marca, identidade visual, definição de elementos gráficos e criação de aplicações para diferentes pontos de contato. Projeto premiado em 1º lugar, com a identidade implementada oficialmente pela ONG.

Idiomas

• Português - Fluente
• Inglês - Avançado

Hard Skills

• Pacote Adobe (Illustrator, Photoshop, Premiere, After Effects e InDesign) - conhecimento avançado
• Blender
• Excel
• Planejamento de projetos
• Edição de vídeo
• Ferramentas de IA generativa: geração de imagens, pesquisa, escrita e criação de prompts

Soft Skills

• Trabalho em equipe
• Comunicação
• Flexibilidade e adaptabilidade
• Resolução de problemas
• Proatividade
• Criatividade e inovação

Certificações e Horas Complementares

• Aluna destaque durante 2 semestres
• 648 horas de trabalho voluntário universitário