Relatório de pesquisa

Lettering aplicado 2
(processo, refinamento, aplicação_mockup)

Gabriela Colombi
Sophia Ikezili
Ana Júlia Luz

Apresentação do projeto e conceito

Nessa segunda etapa do projeto, optamos por desenvolver o LP do Clube da Esquina em homenagem a Lô Borges, um dos principais artistas envolvidos na construção do movimento, realizando uma edição especial do disco. Essa escolha se deu em razão de seu falecimento em 2025. Diante desse acontecimento, buscamos não apenas reforçar a importância do Clube da Esquina, mas também valorizar a trajetória de um artista tão brilhante quanto o Lô Borges.

Para a fabricação do LP, decidimos manter a identidade visual criada anteriormente na fase individual do trabalho, realizando apenas modificações pontuais que fizessem sentido nessa edição especial.

Pesquisa Tipográfica

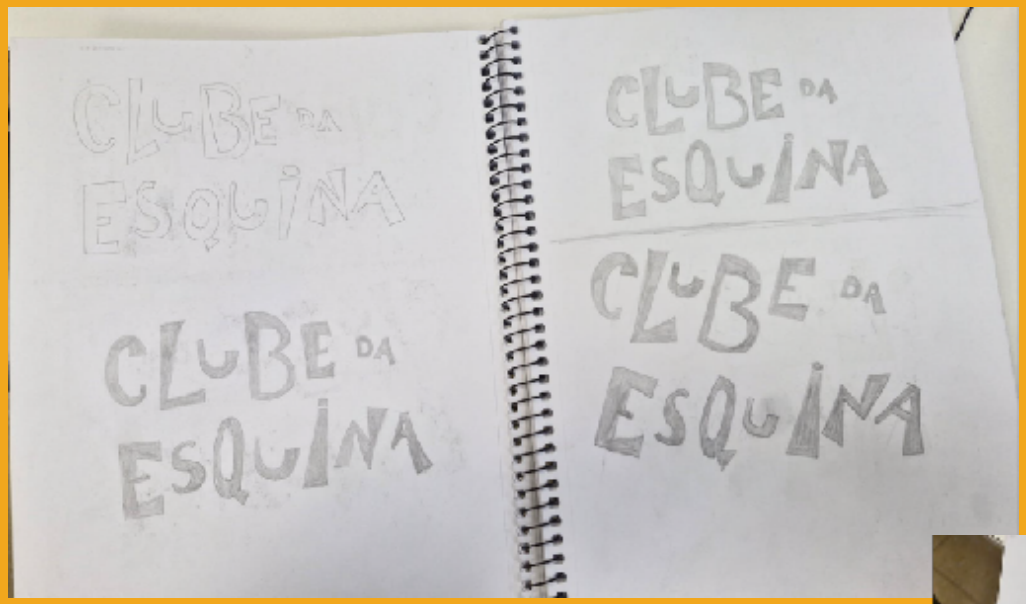
Briefing do projeto: Criação de uma identidade visual para o coletivo Clube da Esquina, que expresse características símbolo deles, como inovação, coletividade e originalidade. Essa identidade precisa resgatar o espírito colaborativo que uniu músicos de diferentes origens em torno de um mesmo ideal artístico, resultando em um movimento musical único e transformador. Deve haver alusão a Minas Gerais, berço do Clube e cenário de inspiração para suas composições

Estilo de letra escolhido: Escolha de uma fonte com características geométricas, com linhas limpas e formas arquitetônicas para transmitir inovação. Além disso, a expessura imponente que desmonstra um traço forte e apresenta presença visual marcante. Para transparecer a originalidade a escolha de uma fonte Art Déco, com ornamentos, curvas e estilo decorativo único. A estilização do S também foi feita para demonstar essa originalidade e se diferenciar.

Rua Paraisópolis
855 a 803
Rua Divinópolis
322 a 328

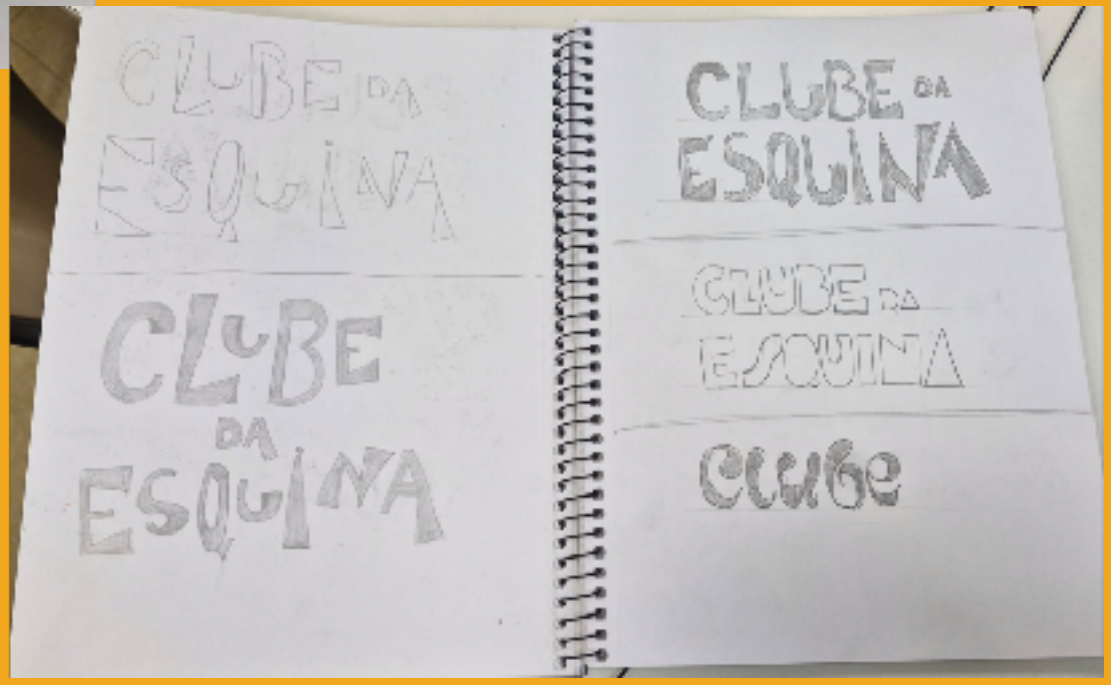
TUDO SERÁ COMO ANTES
Paula Santoro e Duo Taufic

Rascunhos e Processos

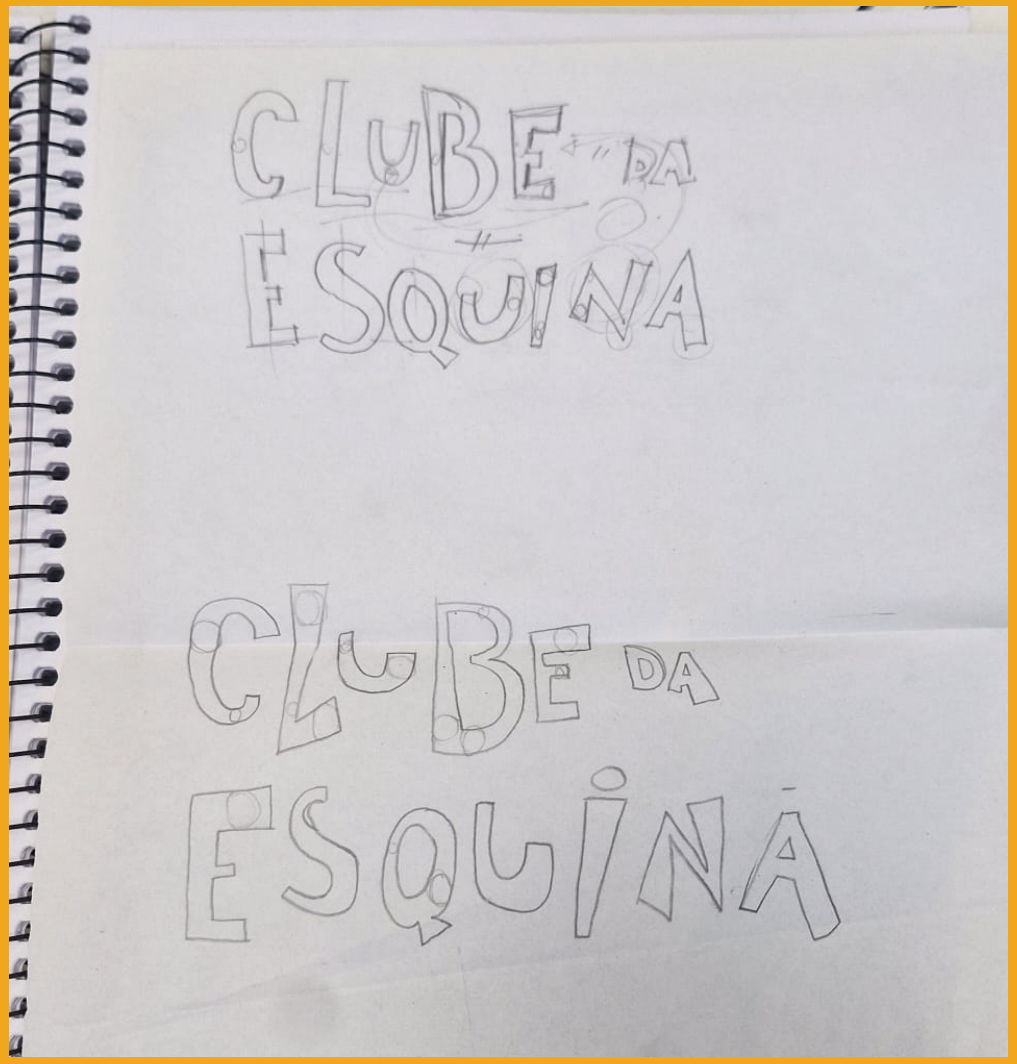


Primeiros esboços: momento de experimentação e tentativas.

Apresentação de fontes que não conversavam com o meu briefing pois eram muito infantis.

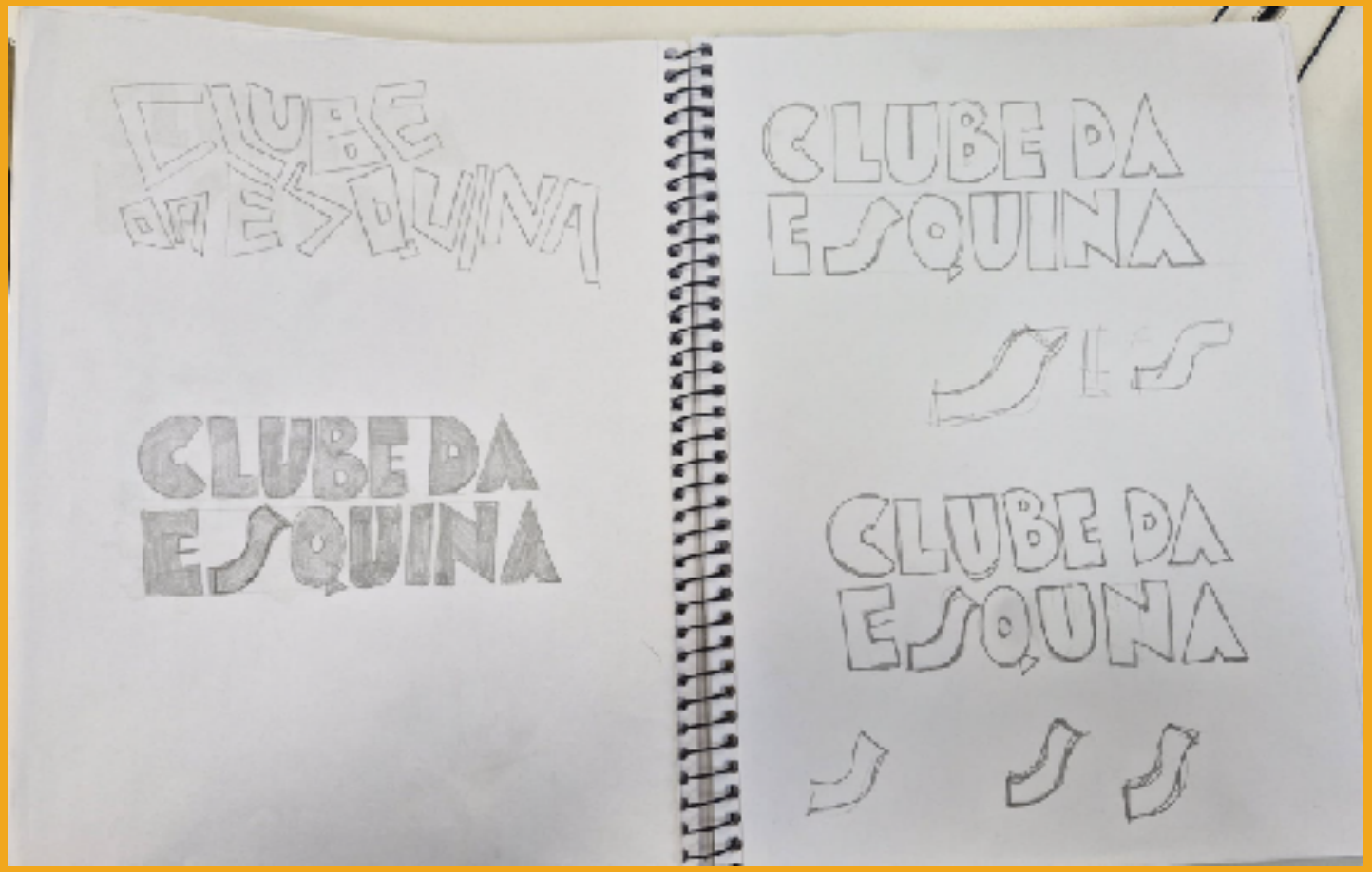


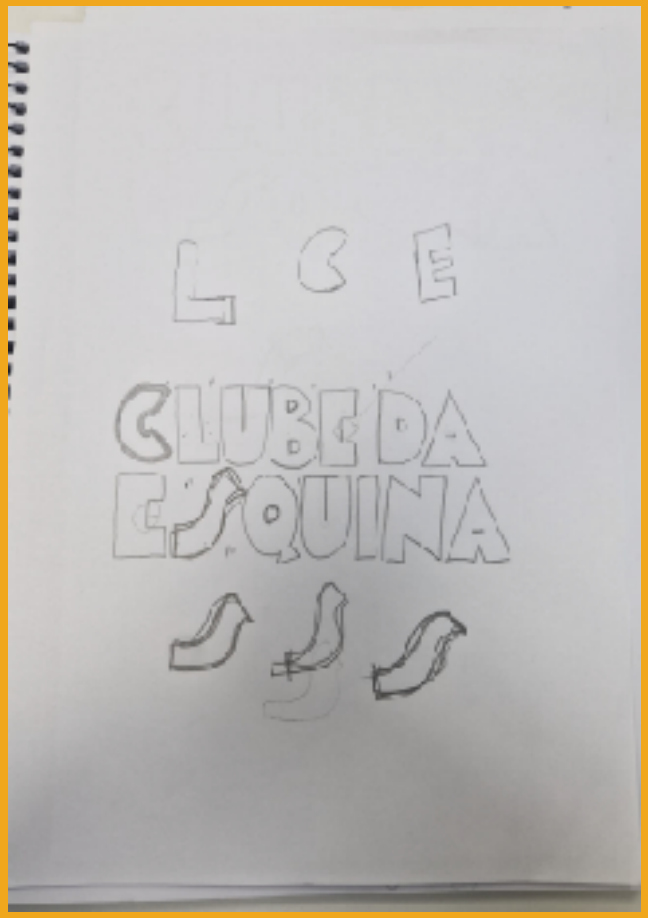
Rascunhos e Processos



Uso do papel vegetal para aprimorar as letras, sempre tentando as deixar mais similares.

Rascunhos e Processos





Após escolher o estilo da letra, se assemelhando ao briefing, desenhá-la várias vezes a aprimorando e estilizando.

Fonte de inspiração: (Arbotek Ultra)

CLUBE DA ESQUINA

Fonte estilizada:

CLUBE DA ESQUINA

Mudanças:

Estlização do S o deixando mais curvo e comprido para demonstrar originalidade e inovação.

Uso da similaridade usando medidas semelhantes em letras distintas, como no E e no U, diminuindo o espaço “em branco central do U” para igualar ao traço do E.

Aumento do Kerning das letras da palavra ESQUINA.

Paleta de Cores



A escolha da paleta de cores foi pensada se baseando no briefing do projeto. Nesse sentido, juntamente com a disciplina de Linguagem Visual II, escolhi cores que remetiam a algo inovador, como os tons de azul, original e impactante, como as cores colocadas acima. Além disso, optei por cores que conversassem entre si para demonstrar a coletividade do grupo.

1-Capa e quarta capa



2- Versos da primeira e quarta capa (parte interna)




CLUBE DA
ESQUINA
ODEON
Lado 1

Estratégia de Lançamento do LP

A estratégia de lançamento foi pensada para ressaltar a importância histórica e afetiva do Clube da Esquina e, ao mesmo tempo, celebrar o legado de Lô Borges, falecido em 2025. O evento será realizado em um sebo na Avenida Paulista, ambiente que reforça a atmosfera intimista, cultural e analógica que combina com o universo dos vinis e com a memória musical do movimento.

A proposta é criar um lançamento que valorize experiência e proximidade. Além da venda do LP no próprio sebo, o evento contará com a presença de compositores e músicos que influenciaram o Clube da Esquina, ou que foram colegas e parceiros de Lô Borges e Milton Nascimento ao longo de suas trajetórias. Essa escolha fortalece a legitimidade da homenagem e cria uma conexão direta entre o público e o contexto musical que originou o disco.

Descrição do Evento de Lançamento

O sebo da Paulista será preparado para receber o público com uma ambientação especial, incluindo cartazes, capas ampliadas e detalhes visuais que reforçam a estética criada para o vinil do Clube da Esquina. O espaço funcionará como uma extensão da identidade do LP, destacando sua narrativa e sua relação com a obra de Lô Borges.

Durante o evento, os artistas convidados irão interpretar músicas que marcaram o repertório do Clube da Esquina, criando uma experiência ao vivo que remete à essência colaborativa do movimento. Essas performances reforçam a homenagem e tornam o lançamento mais envolvente e significativo.

O novo LP estará disponível para compra no próprio sebo, permitindo que os participantes levem consigo não apenas o disco, mas também a vivência de um encontro cultural que celebra história, legado e continuidade.



Para a criação dos posters lambe lambe seguimos a estética e identidade visual utilizada na produção do vinil. No primeiro, optamos por utillizar a imagem de Lô Borges acima do girassol, símbolo da identidade visual, para remeter ao tributo realizado, além da data de lançamento e logotipo do LP. Já no segundo, optamos por um lambe lambe mais visual, aonde além do nosso logo aplicamos a placa do clube da esquina mas com os nomes da rua de Lô Borges, por ser um tributo a ele, e Clube da Esquina, grupo que ele participou. Além disso, as montanhas aparecem no fundo remetendo a paisagem de Minas Gerais

Stories de Instagram / TikTok

Para ampliar a divulgação do lançamento do LP Clube da Esquina, tributo a Lô Borges, desenvolvemos uma animação curta voltada especificamente para Stories do Instagram e TikTok, considerando o formato vertical e o consumo rápido de conteúdo nessas plataformas.

A peça utiliza como base elementos derivados da identidade visual do projeto, especialmente as escolhas tipográficas, cromáticas e o girassol, elemento símbolo da identidade visual.

O ritmo visual da peça segue uma lógica de curta duração e alta legibilidade, adequada ao comportamento do público em redes sociais. Cada elemento aparece de forma cadenciada, facilitando a leitura e guiando o espectador até a informação principal: a data, o local do evento no sebo da Paulista e a disponibilidade do LP.

A escolha por uma animação minimalista, sem excesso de transições ou efeitos, reflete a proposta do projeto: transmitir personalidade, memória e autenticidade sem comprometer a clareza. O resultado é um conteúdo ágil, esteticamente coerente com a identidade do LP e eficiente para redes sociais, funcionando tanto como anúncio quanto como reforço de branding.

Link para acesso do material:
https://drive.google.com/drive/folders/1E-UZRJEcyLNmaGavPPIvYzLabPtzXvf6?usp=sharing

Posts de Instagram







Bibliografia

https://www.bbc.com/portuguese/articles/c78zvk1832xo

https://www.dw.com/pt-br/como-o-clube-da-esquina-ultrapassou-as-fronteiras-do-brasil/a-74616531

Documentário sobre o Clube da Esquina : "Nada Será Como Antes – A Música do Clube da Esquina", dirigido por Ana Rieper.

https://www.antena1.com.br/noticias/entenda-como-funciona-o-disco-de-vinil-e-como-e

https://taiobadiscos.com.br/blogs/o-mundo-dos-discos-de-vinil/tudo-sobre-discos-de-vinil-por-que-o-vinil-continua-conquistando-amantes-da-musica?srsltid=AfmBOorz0yef5ZeV-hwJbOaNROE3EgsHRrZKvjzaXADWhIs1n3BaV2qf

Materias disponibilizados pelo professor Marcos Mello